



L'innovation de demain chez vous aujourd'hui

PITCH

NOOVA.co est la marketplace dédiée aux produits innovants développés exclusivement par des Startups du monde entier. Nous sélectionnons, testons et vendons la crème de l'innovation mondiale au grand public.

Objectif 1 : Mettre en avant les Startups dans un environnement pertinent et développer leur CA au plus tôt dans le cycle de vie de leur produit + construire leur image de marque via un panel de services sur mesure (*problème adressé : manque de visibilité et de légitimité*).

Objectif 2 : Répertorier et vendre la crème de l'innovation au grand public par une sélection faite main, des tests, et des descriptions très détaillées (*problème adressé : consommateurs perdus dans la masse de produits, ne sait pas où chercher/ne connaît pas l'existence de ces produits*).

- Notre activité s'inscrit dans la continuité du Crowdfunding : le produit est financé via Kickstarter/Indiegogo/... ou sa pertinence est validée autrement → il se fait connaître en première phase de commercialisation grâce à un canal pertinent : NOOVA, expert dans les produits « hardware » de Startups.



HISTOIRE & FONDATEURS

Noova, c'est l'histoire de 2 fondateurs, **Pierre & Émile** et une équipe de 15 personnes. Nous sommes tous les deux mordus d'entrepreneuriat et de technologie créative.

Nous avons identifié la double problématique évoquée plus haut en côtoyant beaucoup de Startups développant un produit et qui faisaient toutes face à un problème récurrent : acquisition clients difficile alors que les premiers mois du cycle de vie du produit sont cruciaux.



Une révolution est en marche autour de ces produits dit « hardware » ! NOOVA simplifie l'usage, facilite la compréhension et démocratise l'accès à ces produits innovants tout en soutenant les Startups qui améliorent notre quotidien.

QUELQUES CHIFFRES

- Nombre de Startups référencées : 600 et 5 supplémentaires chaque semaine (provenant de 35 différents pays)
- Communauté de 200 000 membres actifs et 400 000 pages vues chaque mois
- Rapprochement avec Bricoprive.com, accompagnés par l'accélérateur The Family
- Équipe de 15 personnes

